

Communiqué de presse  
Sénas, le 19 octobre 2021

## **Village des athlètes : QISTA est heureux de voir sa solution de démoustication écoresponsable retenue par la Société de livraison des ouvrages olympiques (SOLIDEO)**

*Après un appel à candidatures en juillet 2020, le groupement composé de QISTA, Nereus, F-REG et La Compagnie du Paysage a été retenu par la SOLIDEO parmi une trentaine de candidats pour développer GREEN BOW.*

Ce projet a pour objectif d'offrir une solution innovante de lutte contre les îlots de chaleur urbains au cœur du Village des athlètes situé sur les communes de Saint-Denis, Saint-Ouen-sur-Seine et L'Île-Saint-Denis. Un îlot de fraîcheur qui perdurera au-delà des Jeux lorsque le Village deviendra un espace public, profitant ainsi à l'ensemble des nouveaux riverains.

QISTA se réjouit que la SOLIDEO ait sélectionné le groupement d'entreprises dont elle fait partie pour relever ce défi au sein du projet GREEN BOW : un démonstrateur d'îlot de fraîcheur en cœur de ville adapté au changement climatique par l'alliance de la nature et de la technologie. Il réunit le savoir-faire et les solutions techniques uniques de PME françaises innovantes : QISTA, Nereus, F-REG et La Compagnie du Paysage.

*« Nous sommes très heureux d'avoir été sélectionnés par la SOLIDEO pour notre projet GREEN BOW. L'été 2024 est une occasion unique pour des PME françaises de montrer au monde entier leur savoir-faire en matière d'urbanisme écoresponsable. Les villes sont en première ligne pour montrer la voie de la transition écologique et faire face au dérèglement climatique. Accompagner les collectivités pour une démoustication durable, c'est la raison d'être de QISTA » a déclaré Pierre Bellagambi, co-fondateur de QISTA.*

Le phénomène d'élévation de la température en ville ne cesse de s'amplifier avec le réchauffement climatique, et, avec lui, son lot de conséquences environnementales mais aussi sanitaires comme la prolifération du moustique-tigre. Insecte diurne et urbain, ce vecteur de maladies (comme le chikungunya, la dengue ou zika) peut trouver dans les villes des conditions favorables à son développement. D'autant plus qu'il commence à résister aux méthodes chimiques de démoustication, dont la nocivité pour la biodiversité est démontrée, mais qui continuent pourtant d'être utilisées massivement. Aujourd'hui implanté dans 67 départements du territoire, le moustique-tigre est ainsi présent et actif à Paris et dans la quasi-totalité des départements d'Île-de-France.

Pour maîtriser sa présence et le risque vectoriel, QISTA va installer sur place pas moins de 12 bornes anti-moustiques éco-responsables dans le cadre du projet GREEN BOW. Particulièrement adaptée aux milieux urbains, cette solution brevetée et multi-primée permet de réduire le risque vectoriel de 88 %. Elle est un véritable outil



de prévention à grande échelle pour les collectivités et ambitionne de l'être également pour les autorités de santé.

Depuis sa création en 2014, QISTA se positionne comme le partenaire incontournable de plus de 50 villes et collectivités françaises dont elle a su gagner la confiance, en métropole et en outre-mer. QISTA poursuit également son développement en Europe, aux Etats-Unis, en Asie, ainsi que dans les pays d'Afrique de l'Ouest et la Corne de l'Afrique très touchés par le paludisme.

#### **A propos de QISTA et de ses solutions**

Créée en 2014 et basée à Sénas dans les Bouches-du-Rhône, QISTA est spécialisée dans la démoustication écoresponsable et la prévention vectorielle. L'entreprise emploie aujourd'hui près d'une cinquantaine de salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,9 M € en 2020. La société, créée par Pierre Bellagambi et Simon Lillamand, a mis au point une borne anti-moustique écologique qui protège contre les piqûres mais qui permet aussi le suivi des populations de moustiques à des fins de prévention des maladies qu'ils peuvent véhiculer. À un débit faible, semblable à celui de la respiration de l'homme, cette borne émet du dioxyde de carbone recyclé et un discret leurre olfactif imitant l'odeur corporelle. Le dispositif attire la femelle moustique (le mâle ne pique pas) qui, une fois à proximité, est aspirée dans une nasse dont elle ne peut sortir. Véritable outil de prévention, la borne offre également un système de monitoring en temps réel grâce à des capteurs géolocalisés qui analysent le volume de moustiques capturés, les niveaux d'infestation actuels et à venir. Air Liquide, France Industrie et TDH sont entrées au capital de la start-up française en 2017. En 2018, QISTA a été récompensée au CES de Las Vegas, et fait partie, en 2021, des 21 lauréats « Territoires d'industrie » en PACA du Plan France Relance. QISTA est présente aujourd'hui dans plus de 50 communes dans 13 pays, pour un total de près de 7 500 bornes installées.

Pour plus d'informations sur QISTA : <https://QISTA.com/fr/>, [@qista technobam](#) (Twitter), [@Qistamosquito](#) (Facebook) et [@qista technobam](#) (Instagram)

Pour plus de détails sur le QISTALab : <https://qista.com/fr/lab>

#### **Contact presse :**

Marine DELABIE

B2P Communications Consulting

[mdelabie@b2p-communications.com](mailto:mdelabie@b2p-communications.com)

+33 6 43 67 75 59